

2014-2020年中国互联网市 场态势分析与投资前景建议报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国互联网市场态势分析与投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/G81651LJAA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2014-2020年中国互联网市场供需分析与投资前景建议报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

报告目录：

第一章 互联网金融行业投资总论

1.1 互联网金融相关概述

1.1.1 报告对互联网金融的定义

1.1.2 互联网金融两大产业板块

1.1.3 互联网金融三大核心要素

1.2 互联网金融行业进入壁垒分析

1.2.1 互联网金融行业资质壁垒

1.2.2 互联网金融行业资金壁垒

1.2.3 互联网金融行业技术壁垒

1.2.4 互联网金融用户群体壁垒

1.3 互联网金融行业投资效益分析

1.3.1 互联网金融行业经济效益

1.3.2 互联网金融行业社会效益

1.4 互联网金融行业发展机遇与挑战

1.4.1 互联网金融存在的问题分析

1.4.2 中小企业融资市场机会分析

第二章 互联网金融行业发展环境分析

2.1 互联网金融行业监管环境分析

- 2.1.1 互联网金融行业监管形态
- 2.1.2 互联网金融行业监管政策
- 2.1.3 互联网金融监管趋势
- 2.2 互联网金融行业经济环境分析
 - 2.2.1 互联网行业周期分析
 - 2.2.2 金融子行业周期分析
- 2.3 互联网金融行业其他环境分析
 - 2.3.1 消费者行为对行业的影响
 - 2.3.2 信息通讯技术发展对行业的影响
 - 2.3.3 社会信用环境变化对行业的影响
- 第三章 互联网金融行业支撑体系分析
 - 3.1 互联网金融行业核心系统综述
 - 3.1.1 互联网金融行业支付系统分析
 - (1) 互联网金融支付技术基础分析
 - (2) 互联网金融支付系统发展趋势
 - 3.1.2 互联网金融行业信息处理系统
 - (1) 互联网金融行业信息处理模式
 - (2) 互联网金融信息处理组成结构
 - 3.1.3 互联网金融行业资源配置系统
 - (1) 互联网金融行业资源配置模式
 - (2) 互联网金融行业资源配置案例
 - 3.2 互联网金融行业数据体系分析
 - 3.2.1 云计算服务应用状况分析
 - 3.2.2 大数据服务应用状况分析
 - (1) 互联网金融大数据应用对象
 - (2) 大数据服务领域竞争格局
 - (3) 大数据服务对互联网金融的影响
 - 3.2.3 搜索引擎对互联网金融的影响
 - (1) 搜索引擎市场规模分析
 - (2) 搜索引擎请求量规模分析
 - (3) 搜索引擎用户规模分析
 - (4) 搜索引擎市场格局分析

3.3 互联网金融行业平台体系分析

3.3.1 电子商务平台发展格局分析

- (1) 电子商务平台客户结构分析
- (2) 电子商务市场竞争格局分析
- (3) 电子商务领先企业优势分析
- (4) 电子商务行业投资并购分析

3.3.2 社交网络平台发展格局分析

- (1) 社交网络流量统计排名分析
- (2) 社交网络市场竞争格局分析
- (3) 社交网络领先企业优势分析
- (4) 社交网络平台投资并购分析

3.3.3 第三方支付平台发展格局分析

- (1) 第三方支付市场规模分析
- (2) 第三方支付细分市场份额
- (3) 第三方支付用户规模分析
- (4) 第三方支付市场竞争格局
- (5) 第三方支付企业并购分析

3.3.4 信息服务平台发展格局分析

- (1) 门户网站综合统计排名
- (2) 门户网站流量统计分析

1) 综合类门户网站

2) 生活服务门户网站

3) 科技资讯门户网站

4) 财经资讯门户网站

5) 休闲娱乐门户网站

- (3) 地区性门户网站流量分析
- (4) 门户网站竞争格局分析
- (5) 门户网站投资并购分析

3.4 移动互联网支撑体系分析

3.4.1 移动互联网硬件配置情况

- (1) 智能手机渗透程度分析
- (2) 平板电脑普及程度分析

3.4.2 移动支付平台发展分析

3.4.3 移动软件使用排名分析

3.4.4 移动互联网发展趋势分析

3.5 互联网金融行业金融体系分析

3.5.1 金融机构经营效益对比分析

3.5.2 金融机构风险管理特点分析

第四章 互联网金融重点细分市场行业前景调研分析

4.1 网络银行市场行业前景调研分析

4.1.1 传统银行所面临的挑战分析

4.1.2 网络银行市场经营规模分析

4.1.3 银行的互联网金融服务模式

4.1.4 网络银行业务开展现状分析

4.1.5 新一代互联网银行发展方向

4.1.6 网络银行市场行业前景调研分析

(1) 商业银行利润规模分析

(2) 网络银行市场容量预测

4.2 网络保险市场行业前景调研分析

4.2.1 网络保险的电子化程度分析

4.2.2 网络保险交易市场规模分析

4.2.3 网络保险细分产品经营分析

4.2.4 网络保险业务开展风险分析

4.2.5 互联网与保险投资并购分析

4.2.6 国外网络保险行业成熟经验

4.2.7 网络保险市场行业前景调研分析

4.3 网络证券市场行业前景调研分析

4.3.1 券商业务的电子化程度分析

4.3.2 网络证券交易市场规模分析

4.3.3 网络证券细分业务经营分析

4.3.4 网络证券业务开展风险分析

4.3.5 国外网络证券行业成熟经验

4.3.6 网络证券市场行业前景调研分析

4.4 网络基金市场行业前景调研分析

- 4.4.1 基金业务的电子化程度分析
- 4.4.2 网络基金交易市场规模分析
- 4.4.3 网络基金业务发展困境分析
- 4.4.4 互联网与基金投资并购分析
- 4.4.5 国外网络基金行业成熟经验
- 4.4.6 网络基金市场行业前景调研分析
- 4.5 网络借贷市场行业前景调研分析
 - 4.5.1 网络借贷行业投资门槛分析
 - 4.5.2 网络借贷行业监管环境分析
 - 4.5.3 网络借贷行业发展规模分析
 - 4.5.4 网络借贷行业经营效益分析
 - 4.5.5 网络借贷行业发展瓶颈分析
 - 4.5.6 国外网络借贷发展成熟经验
 - 4.5.7 网络借贷市场行业前景调研分析
- 第五章 移动互联网金融细分市场行业前景调研分析
 - 5.1 移动银行市场行业前景调研分析
 - 5.1.1 银行渠道交易成本对比
 - 5.1.2 移动银行发展现状分析
 - 5.1.3 移动银行软件市场分析
 - 5.1.4 移动银行业务开展模式
 - 5.1.5 移动银行趋势预测分析
 - 5.2 移动证券市场行业前景调研分析
 - 5.2.1 移动证券覆盖情况分析
 - 5.2.2 移动证券软件市场分析
 - 5.2.3 移动证券交易品种分析
 - 5.2.4 移动证券业务开展模式
 - 5.2.5 移动证券业务趋势预测
 - 5.3 移动保险市场行业前景调研分析
 - 5.3.1 移动保险超市推出现状
 - 5.3.2 移动保险产品销售分析
 - 5.3.3 移动保险业务开展模式
 - 5.3.4 移动保险业务趋势预测

5.4 移动基金市场行业前景调研分析

5.4.1 移动基金覆盖情况分析

5.4.2 移动基金软件市场分析

5.4.3 移动基金交易品种分析

5.4.4 移动基金业务开展模式

5.4.5 移动基金业务趋势预测

第六章 互联网金融行业主体融合路径分析

6.1 互联网金融运行现状分析

6.1.1 互联网与金融的排他效应

6.1.2 互联网金融商业模式分析

6.1.3 互联网金融产品设计动向

6.1.4 互联网金融创新业务分析

6.2 互联网金融行业SWOT分析

6.2.1 互联网金融行业优势分析

6.2.2 互联网金融行业劣势分析

6.2.3 互联网金融行业机会分析

6.2.4 互联网金融行业威胁分析

6.3 互联网金融行业主体融合路径分析

6.3.1 互联网与金融战略投资路径

6.3.2 互联网与金融合资融合路径

6.3.3 互联网与金融业务合作路径

6.3.4 互联网与金融独立开发路径

6.4 互联网金融细分市场融合模式分析

6.4.1 互联网与银行融合模式分析

6.4.2 互联网与保险融合模式分析

6.4.3 互联网与券商融合模式分析

6.4.4 互联网与基金融合模式分析

第七章 互联网金融领先企业战略布局规划分析

7.1 阿里巴巴互联网金融布局规划分析

7.1.1 企业组织架构分析

7.1.2 企业战略资源分析

(1) 企业数据资源分析

(2) 企业平台资源分析

(3) 企业金融资源分析

7.1.3 企业战略布局分析

7.1.4 企业旗下网站流量分析

7.1.5 企业最新投资并购动向

7.1.6 企业金融业务经营效益

7.1.7 企业金融风险管理体系

7.1.8 企业互联网金融业务优劣势

7.1.9 企业互联网金融业务趋势预测

7.2 腾讯公司互联网金融布局规划分析

7.2.1 企业组织架构分析

7.2.2 企业战略资源分析

(1) 企业数据资源分析

(2) 企业平台资源分析

(3) 企业金融资源分析

7.2.3 企业战略布局分析

7.2.4 企业旗下网站流量分析

7.2.5 企业最新投资并购动向

7.2.6 企业金融业务经营效益

7.2.7 企业金融风险管理体系

7.2.8 企业互联网金融业务优劣势

7.2.9 企业互联网金融业务趋势预测

7.3 百度公司互联网金融布局规划分析

7.3.1 企业组织架构分析

7.3.2 企业战略资源分析

(1) 企业数据资源分析

(2) 企业平台资源分析

(3) 企业金融资源分析

7.3.3 企业战略布局分析

7.3.4 企业旗下网站流量分析

7.3.5 企业最新投资并购动向

7.3.6 企业金融业务经营效益

- 7.3.7 企业金融风险管理体系
- 7.3.8 企业互联网金融业务优劣势
- 7.3.9 企业互联网金融业务趋势预测
- 7.4 建设银行互联网金融布局规划分析
 - 7.4.1 企业组织架构分析
 - 7.4.2 企业战略资源分析
 - (1) 企业数据资源分析
 - (2) 企业平台资源分析
 - (3) 企业金融资源分析
 - 7.4.3 企业战略布局分析
 - 7.4.4 企业旗下网站流量分析
 - 7.4.5 企业最新投资并购动向
 - 7.4.6 企业金融业务经营效益
 - 7.4.7 企业金融风险管理体系
 - 7.4.8 企业互联网金融业务优劣势
 - 7.4.9 企业互联网金融业务趋势预测
- 7.5 工商银行互联网金融布局规划分析
 - 7.5.1 企业组织架构分析
 - 7.5.2 企业战略资源分析
 - (1) 企业数据资源分析
 - (2) 企业平台资源分析
 - (3) 企业金融资源分析
 - 7.5.3 企业战略布局分析
 - 7.5.4 企业旗下网站流量分析
 - 7.5.5 企业最新投资并购动向
 - 7.5.6 企业金融业务经营效益
 - 7.5.7 企业金融风险管理体系
 - 7.5.8 企业互联网金融业务优劣势
 - 7.5.9 企业互联网金融业务趋势预测
- 7.6 招商银行互联网金融布局规划分析
 - 7.6.1 企业组织架构分析
 - 7.6.2 企业战略资源分析

(1) 企业数据资源分析

(2) 企业平台资源分析

(3) 企业金融资源分析

7.6.3 企业战略布局分析

7.6.4 企业旗下网站流量分析

7.6.5 企业最新投资并购动向

7.6.6 企业金融业务经营效益

7.6.7 企业金融风险管理体系

7.6.8 企业互联网金融业务优劣势

7.6.9 企业互联网金融业务趋势预测

7.7 平安集团互联网金融布局规划分析

7.7.1 企业组织架构分析

7.7.2 企业战略资源分析

(1) 企业数据资源分析

(2) 企业平台资源分析

(3) 企业金融资源分析

7.7.3 企业战略布局分析

7.7.4 企业旗下网站流量分析

7.7.5 企业最新投资并购动向

7.7.6 企业金融业务经营效益

7.7.7 企业金融风险管理体系

7.7.8 企业互联网金融业务优劣势

7.7.9 企业互联网金融业务趋势预测

第八章 部分(移动)互联网潜在合作企业经营特色分析

8.1 其他三大门户网站发展现状分析

8.1.1 新浪公司发展现状分析

(1) 公司信息服务领域分析

(2) 公司重要流量入口分析

(3) 公司门户访客特征分析

(4) 公司应用软件开发状况

(5) 公司最新投资并购动向

(6) 公司最新产品研发动向

8.1.2 网易公司发展现状分析

- (1) 公司信息服务领域分析
- (2) 公司重要流量入口分析
- (3) 公司门户访客特征分析
- (4) 公司应用软件开发状况
- (5) 公司最新投资并购动向
- (6) 公司最新产品研发动向

8.1.3 搜狐公司发展现状分析

- (1) 公司信息服务领域分析
- (2) 公司重要流量入口分析
- (3) 公司门户访客特征分析
- (4) 公司应用软件开发状况
- (5) 公司最新投资并购动向

8.2 其他特色（移动）互联网发展现状分析

8.2.1 凤凰网发展现状分析

- (1) 公司信息服务领域分析
- (2) 公司其他流量入口分析
- (3) 公司访客资源特征分析
- (4) 公司应用软件开发状况

8.2.2 东方财富网发展现状分析

- (1) 公司信息服务领域分析
- (2) 公司其他流量入口分析
- (3) 公司访客资源特征分析
- (4) 公司应用软件开发状况

8.2.3 人人网发展现状分析

- (1) 公司用户规模及特征分析
- (2) 公司用户访问频率分析
- (3) 公司盈利模式分析
- (4) 公司应用软件开发状况
- (5) 公司投融资动向分析
- (6) 公司最新产品研发动向

8.2.4 奇虎360发展现状分析

- (1) 公司用户规模及特征分析
- (2) 公司盈利模式分析
- (3) 公司应用软件开发状况
- (4) 公司投融资动向分析
- (5) 公司最新产品研发动向

8.2.5 优酷视频发展现状分析

- (1) 公司用户规模及特征分析
- (2) 公司盈利模式分析
- (3) 公司应用软件开发状况
- (4) 公司投融资动向分析
- (5) 公司最新产品研发动向

⋯⋯另有10家企业分析

第九章 互联网金融行业趋势预测分析

9.1 互联网金融行业投资前景分析

9.1.1 互联网金融技术风险分析

9.1.2 互联网金融业务风险分析

9.1.3 互联网金融法律风险分析

9.2 互联网金融行业发展趋势分析

9.2.1 互联网金融技术发展趋势

9.2.2 互联网金融行业竞争趋势

9.2.3 互联网金融服务模式发展趋势

9.2.4 互联网金融服务业务管理趋势

9.2.5 互联网金融行业投资并购趋势

9.3 互联网金融业务链行业前景调研

9.3.1 互联网金融支付系统行业前景调研

9.3.2 互联网信息处理系统行业前景调研

9.3.3 互联网金融资源配置系统行业前景调研

9.3.4 移动互联网金融应用软件行业前景调研

9.4 互联网金融主体市场份额预测

9.4.1 互联网行业及内部市场份额预测

9.4.2 金融行业及内部市场份额预测

第十章 互联网金融行业投资建议

10.1 互联网金融行业风险管理建议

10.1.1 行业市场风险管理

10.1.2 行业信用风险管理

10.1.3 行业风险转移与风险分担

10.2 互联网金融业务链投资规划

10.2.1 电子商务平台投资规划

10.2.2 支付平台投资规划

10.2.3 金融机构整合规划

10.2.4 应用软件投资规划

10.3 互联网金融服务发展出路分析

10.3.1 互联网金融业务发展方向

10.3.2 互联网金融服务发展方向

10.4 互联网金融生态圈规划建议

10.4.1 企业内部架构组织建议

10.4.2 企业外部并购策略建议

10.4.3 互联网金融业务整合建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/G81651LJAA.html>